



GUIDA ALLE PROFESSIONI: GRAFICA, MARKETING E MULTIMEDIALITÀ



AREA VISUAL E PROGETTAZIONE (CORE DESIGN)

Graphic Designer

- **Dove lavora:** Agenzie di comunicazione, studi grafici, uffici marketing, freelance.
- **Di cosa si occupa:** Creazione di loghi, identità di marca, brochure e materiali pubblicitari.
- **Competenze:** Adobe Photoshop, Illustrator, InDesign; teoria del colore e tipografia.
- **Studi richiesti:** Diploma grafico, Laurea in Design o corsi professionali certificati.

Art Director

- **Dove lavora:** Agenzie pubblicitarie, case di moda, grandi brand.
- **Di cosa si occupa:** Supervisione creativa di intere campagne; coordina grafici, copywriter e fotografi.
- **Competenze:** Leadership, visione artistica, conoscenza dei trend e linguaggi visivi.
- **Studi richiesti:** Laurea in Design/Comunicazione + esperienza pluriennale nel settore.

Layout Artist (Grafico Impaginatore)

- **Dove lavora:** Case editrici, redazioni di giornali, studi editoriali.
- **Di cosa si occupa:** Impaginazione tecnica di libri, riviste e cataloghi (struttura delle pagine).
- **Competenze:** Uso avanzato di Adobe InDesign, gestione di griglie e stili di paragrafo.
- **Studi richiesti:** Diploma tecnico grafico o corsi specialistici in Editoria Digitale.

Packaging Designer

- **Dove lavora:** Industrie grafiche, aziende cartotecniche, agenzie di branding.
 - **Di cosa si occupa:** Design grafico e strutturale (fustelle) di confezioni e imballaggi.
 - **Competenze:** Illustrator, software CAD, conoscenza dei materiali cartacei e processi di stampa.
 - **Studi richiesti:** Laurea in Design del Prodotto o Perito Cartotecnico.
-



AREA SPAZIO, MODA E ALLESTIMENTI

Interior Designer

- **Dove lavora:** Studi di architettura, showroom di arredamento, freelance.
- **Di cosa si occupa:** Progettazione funzionale ed estetica di spazi abitativi e commerciali reali.
- **Competenze:** AutoCAD, modellazione 3D (SketchUp/V-Ray), conoscenza materiali ed edilizia.
- **Studi richiesti:** Laurea in Architettura o Interior Design.

Home Stager (Fisico e Digitale)

- **Dove lavora:** Agenzie immobiliari, società di investimento, freelance.
- **Di cosa si occupa:** Allestimento temporaneo (reale o tramite fotoritocco) di immobili per facilitarne la vendita.
- **Competenze:** Marketing immobiliare, fotografia, fotoritocco avanzato, home decor.
- **Studi richiesti:** Corsi specialistici di Home Staging; basi di interior design e fotografia.

Visual Merchandiser

- **Dove lavora:** Grandi catene retail, showroom, negozi di lusso.
- **Di cosa si occupa:** Allestimento delle vetrine e disposizione dei prodotti all'interno del punto vendita.
- **Competenze:** Marketing visivo, illuminotecnica, psicologia del consumatore.
- **Studi richiesti:** Corsi in Visual Merchandising o Fashion Marketing.

Fashion Designer

- **Dove lavora:** Case di moda, uffici stile, aziende tessili.
- **Di cosa si occupa:** Ideazione di collezioni di abbigliamento, disegno di figurini e schede tecniche.
- **Competenze:** Disegno a mano e digitale, conoscenza dei tessuti e dei cicli produttivi.
- **Studi richiesti:** Laurea in Fashion Design o Accademie della Moda.

Organizzatore di Eventi

- **Dove lavora:** Agenzie di eventi, hotel, uffici marketing aziendali.
 - **Di cosa si occupa:** Pianificazione logistica, gestione fornitori e coordinamento di fiere o congressi.
 - **Competenze:** Project management, gestione budget, doti relazionali.
 - **Studi richiesti:** Laurea in Scienze della Comunicazione o Master in Event Management.
-

AREA DIGITALE, WEB E UX

Web Designer

- **Dove lavora:** Web agency, software house, aziende con forte presenza online.
- **Di cosa si occupa:** Progettazione visiva e strutturale di siti web.
- **Competenze:** Figma, Adobe XD, nozioni di HTML/CSS e User Experience.
- **Studi richiesti:** Corsi in Web Design o Laurea in Digital Design.

UX/UI Designer

- **Dove lavora:** Startup tecnologiche, agenzie digitali, grandi corporate.
- **Di cosa si occupa:** Studia come l'utente interagisce con app/software per renderli facili e belli.
- **Competenze:** Prototipazione interattiva, test di usabilità, architettura dei dati.

- **Studi richiesti:** Specializzazione post-laurea in Interaction Design o UX Research.

E-commerce Manager

- **Dove lavora:** Aziende con shop online, portali di vendita globale.
- **Di cosa si occupa:** Strategia di vendita web, gestione del catalogo prodotti e analisi delle vendite.
- **Competenze:** Conoscenza piattaforme (Shopify, Magento), analisi dati, digital marketing.
- **Studi richiesti:** Laurea in Economia o Marketing.

Data Entry Digitale

- **Dove lavora:** Banche, assicurazioni, centri servizi, e-commerce.
- **Di cosa si occupa:** Inserimento e organizzazione di dati in sistemi informatici e gestionali.
- **Competenze:** Precisione, velocità di battitura, ottima conoscenza di Excel.
- **Studi richiesti:** Diploma di ragioneria o tecnico-commerciale.

Customer Care Digitale

- **Dove lavora:** E-commerce, aziende tech, piattaforme social.
 - **Di cosa si occupa:** Assistenza clienti tramite chat, e-mail e social media.
 - **Competenze:** Ottimo italiano scritto, pazienza, gestione software CRM (es. Zendesk).
 - **Studi richiesti:** Diploma di scuola superiore.
-



AREA MARKETING E CONTENT CREATION

Addetto Marketing

- **Dove lavora:** Uffici marketing interni a piccole e medie imprese.
- **Di cosa si occupa:** Supporto operativo a campagne promozionali, analisi concorrenza e gestione fornitori.
- **Competenze:** Basi di comunicazione, analisi dati, spirito organizzativo.
- **Studi richiesti:** Laurea in Marketing o Comunicazione.

Brand Specialist

- **Dove lavora:** Medie e grandi aziende con marchi propri.
- **Di cosa si occupa:** Tutela e promuove l'immagine del brand, assicurando coerenza in ogni comunicazione.
- **Competenze:** Strategia di marca, analisi dei trend, sensibilità estetica.
- **Studi richiesti:** Laurea in Marketing o Brand Management.

Social Media Manager

- **Dove lavora:** Agenzie di marketing, freelance, uffici stampa.
- **Di cosa si occupa:** Creazione di piani editoriali per social, gestione community e sponsorizzazioni.

- **Competenze:** Copywriting, gestione Ads (Meta/LinkedIn), analisi insight.
- **Studi richiesti:** Laurea in Scienze della Comunicazione o corsi professionali accreditati.

Content Creator

- **Dove lavora:** Web agency, aziende, canali social media.
- **Di cosa si occupa:** Produzione di foto, video brevi e grafiche per ingaggiare il pubblico online.
- **Competenze:** Uso di smartphone per video/foto, montaggio veloce (CapCut), creatività.
- **Studi richiesti:** Formazione in comunicazione multimediale o esperienza sul campo.

Instructional Designer

- **Dove lavora:** Società di formazione, dipartimenti HR, università online.
 - **Di cosa si occupa:** Progettazione di corsi digitali e materiali didattici interattivi.
 - **Competenze:** Psicologia dell'apprendimento, software di authoring, grafica didattica.
 - **Studi richiesti:** Laurea in Scienze della Formazione o Comunicazione.
-



AREA AUDIO, VIDEO E TECNICA

Video Editor

- **Dove lavora:** Case di produzione, televisioni, studi multimediali.
- **Di cosa si occupa:** Taglio e montaggio di sequenze video, color correction, aggiunta di titoli.
- **Competenze:** Adobe Premiere, DaVinci Resolve, Final Cut.
- **Studi richiesti:** Scuole di cinema o corsi professionali di montaggio.

Podcast Producer

- **Dove lavora:** Studi audio, testate giornalistiche, freelance.
- **Di cosa si occupa:** Registrazione, pulizia audio e montaggio di programmi podcast.
- **Competenze:** Software audio (Audition), storytelling, tecniche di registrazione.
- **Studi richiesti:** Corsi per tecnico del suono o comunicazione radiofonica.

Tecnico del Suono (Fonia)

- **Dove lavora:** Teatri, concerti, studi di registrazione, set cinematografici.
- **Di cosa si occupa:** Gestione microfoni, mixer e bilanciamento audio in tempo reale o post-produzione.
- **Competenze:** Acustica, elettronica audio, uso di DAW (Pro Tools).
- **Studi richiesti:** Diploma di Tecnico del Suono (es. scuole certificate o Conservatorio).

Streaming Assistant

- **Dove lavora:** Eventi live, agenzie di gaming, webinar aziendali.
- **Di cosa si occupa:** Regia tecnica per dirette streaming, gestione segnali video/audio.

- **Competenze:** Conoscenza di OBS Studio, piattaforme streaming, hardware di rete.
- **Studi richiesti:** Formazione tecnica multimediale.

Addetto alla Pre-stampa

- **Dove lavora:** Tipografie, centri stampa, aziende cartotecniche.
- **Di cosa si occupa:** Verifica tecnica dei file grafici prima che vengano stampati (colore, risoluzione).
- **Competenze:** Acrobat Pro, gestione PDF/X, profili colore, imposizione tipografica.
- **Studi richiesti:** Diploma di Perito Grafico.