



AIUTIAMOLI NELLA SCELTA

Orientamento alla Scuola Superiore

Erika Bergamini – InformaGiovani del Comune di Cento



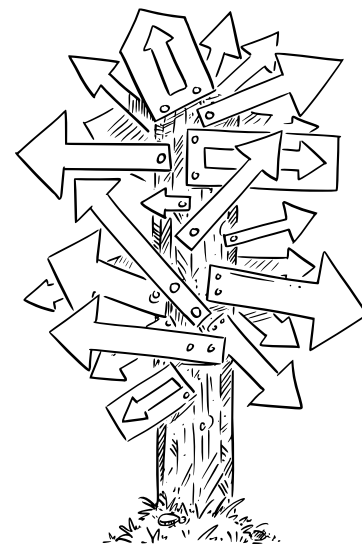
COSA FA L'INFORMAGIOVANI?

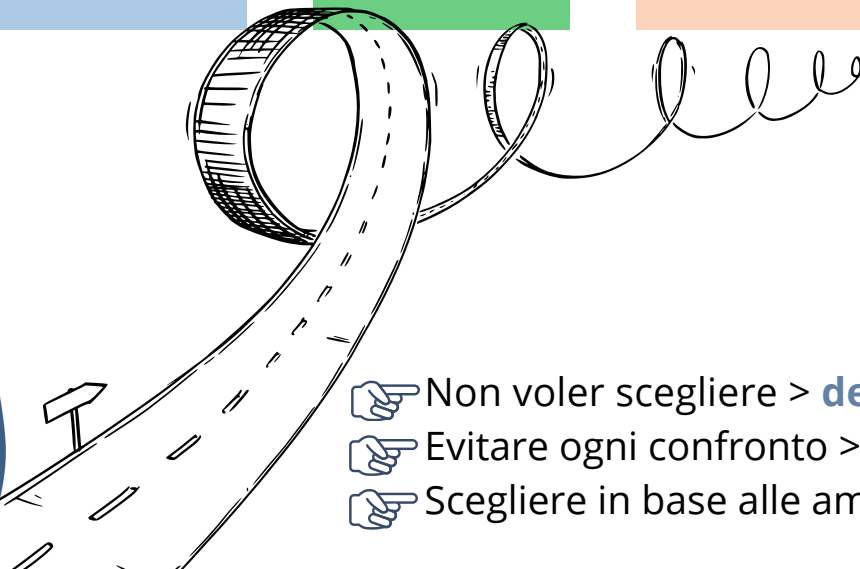
Cosa ci chiedono i/le giovani che si rivolgono a noi?



LASCIARLI LIBERI DI SCEGLIERE? ✨

Lasciare liberi i propri figli di scegliere, non significa
“lasciar fare loro ciò che vogliono”



- 
- ✎ Non voler scegliere > **delegare la decisione**
 - ✎ Evitare ogni confronto > **paura di essere ostacolati**
 - ✎ Scegliere in base alle amicizie > **non restare soli**

CHIEDIAMOCI...

Cosa desidera fare?

Interesse ad uno studio più teorico o pratico, tempo studio da volere dedicare, passioni, ambizioni...

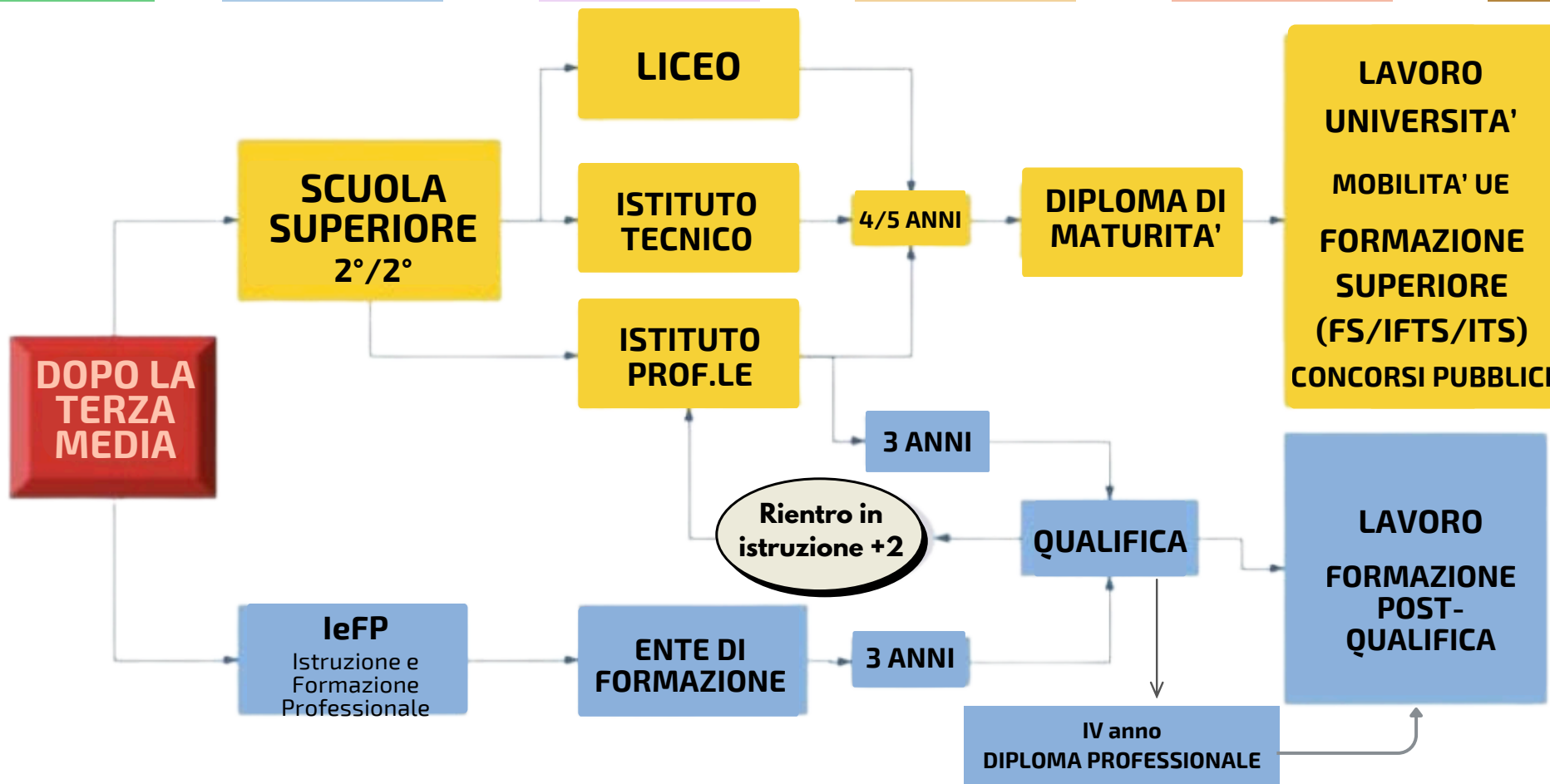
Cosa è in grado di fare?

Propensione allo studio, capacità, attitudini, stili di apprendimento, personalità...

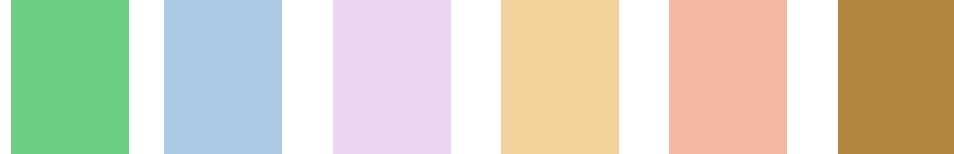
Cosa è possibile fare?

Scuole presenti sul territorio, Mercato del Lavoro, PNRR, Erasmus +, proposte didattiche





LICEO - INDIRIZZI



CLASSICO

- Tradizionale

LINGUISTICO

- Tradizionale
 - Sprachdiplom - Esabach
- Europeo

MADE IN ITALY

- Tradizionale

MUSICALE E COREUTICO

- Strumento
- Voce
- Danza

SCIENZE UMANE



- Tradizionale
- Economico-Sociale

SCIENTIFICO



- Tradizionale
- Sportivo
- Scienze applicate

ARTISTICO

- Arti Figurative
- Architettura e Ambiente
- Design
- Audiovisivo e multimediale
- Grafica
- Scenografia



TECNICO - INDIRIZZI

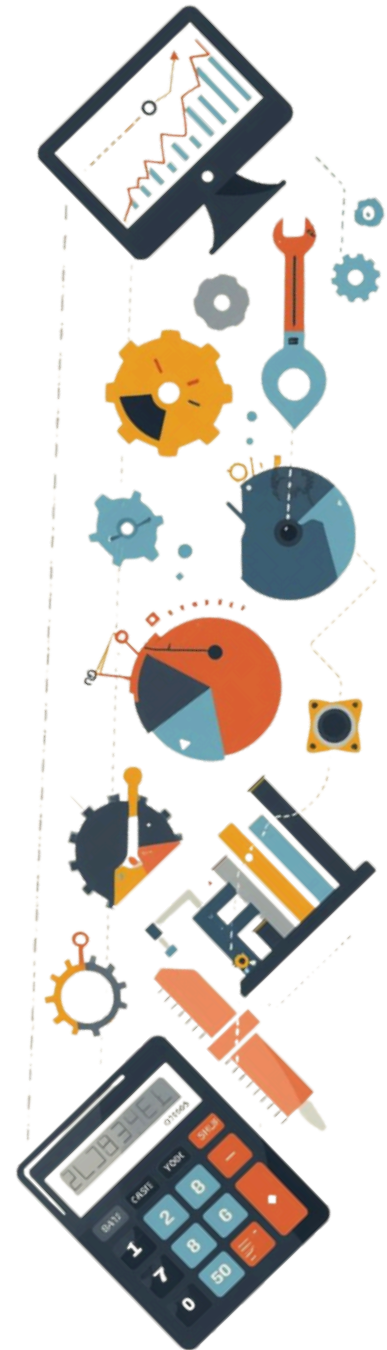


ECONOMICO

- **Amministrazione, Finanza e Marketing**
- **SIA - Sistemi Informativi Aziendali**
- **RIM - Relazioni Internazionali per il Marketing**
- **Turismo**

TECNOLOGICO

- **Meccanica, Meccatronica ed Energia**
- **Elettronica ed Elettrotecnica**
- **Informatica e Telecomunicazioni**
- **Costruzioni, Ambiente e Territorio (ex Geometra)**
- **Agraria, Agroalimentare e Agroindustria**
- **Chimica, Materiali e Biotecnologie**
- **Grafica e Comunicazione**
- **Trasporti e Logistica**
- **Sistema Moda**



- **Servizi culturali e dello spettacolo**
 - **Enogastronomia e ospitalità alberghiera**
- **Pesca commerciale e produzioni ittiche**
- **Gestione delle acque e risanamento ambientale**
 - **Servizi per l'agricoltura, lo sviluppo rurale e la silvicoltura**
 - **Odontotecnico e Ottico**





APPROFONDIMENTI

Quadriennali

ISIT
Centro
Bassi Burgatti

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

LICEO DELLE SCIENZE APPLICATE

MECCANICA E MECCATRONICA

Nuovo percorso



SPORT E SALUTE



Potenziamenti - Curvature

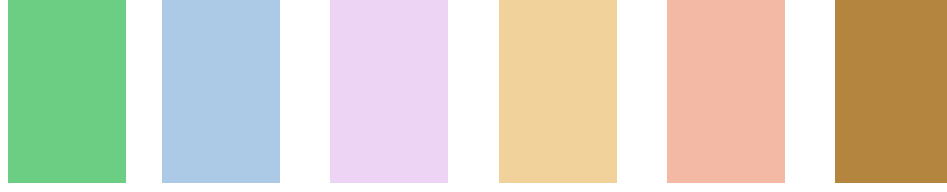




UNO SGUARDO AL MERCATO DEL LAVORO

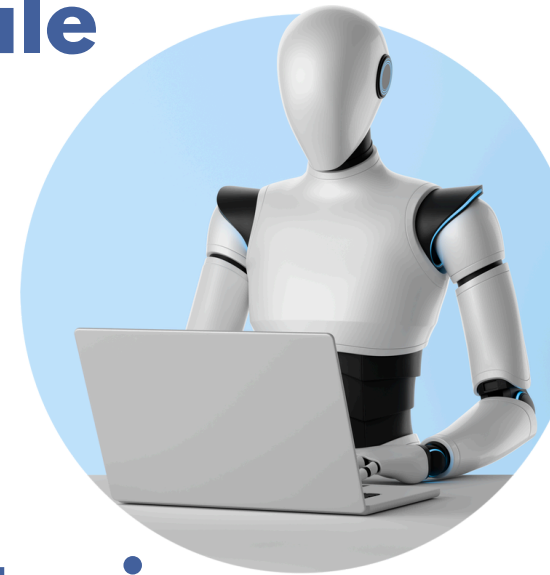
Gli indirizzi di studio più richiesti

	Entrate previste (v.a.)	% sul totale	% diff. reperimento	% con esperienza
UNIVERSITARIO	54.950	12%	51%	85%
Indirizzo economico	17.520		42%	77%
Indirizzo ingegneria	12.430		58%	87%
Indirizzo insegnamento e formazione	6.350		48%	93%
Indirizzo sanitario e paramedico	4.840		67%	94%
Indirizzo scienze matematiche, fisiche e informatiche	2.990		52%	82%
ISTRUZIONE TECNOLOGICA SUPERIORE (ITS Academy)	7.630	2%	66%	81%
SECONDARIO (diploma 5 anni)	123.240	27%	46%	73%
Indirizzo amministrazione, finanza e marketing	34.910		36%	64%
Indirizzo turismo, enogastronomia e ospitalità	24.000		52%	84%
Indirizzo meccanica, mecatronica ed energia	12.470		63%	71%
Indirizzo socio-sanitario	9.050		44%	86%
Indirizzo elettronica ed elettrotecnica	8.630		54%	73%
QUALIFICA professionale (3 anni) o DIPLOMA professionale (4 anni)	179.830	39%	49%	64%
Indirizzo ristorazione	37.860		51%	73%
Indirizzo sistemi e servizi logistici	19.950		44%	53%
Indirizzo meccanico	19.340		59%	67%
Indirizzo servizi di promozione e accoglienza	17.960		42%	60%
Indirizzo trasformazione agroalimentare	14.260		51%	70%



I 5 **LAVORI DEL FUTURO** PIÙ RICHIESTI NEI PROSSIMI 10 ANNI SONO:

- Esperti in **Intelligenza Artificiale**
- **Data Scientist**
- Specialisti in **Cybersecurity**
- Ingegneri **robotici**
- Professionisti del settore **sanitario**

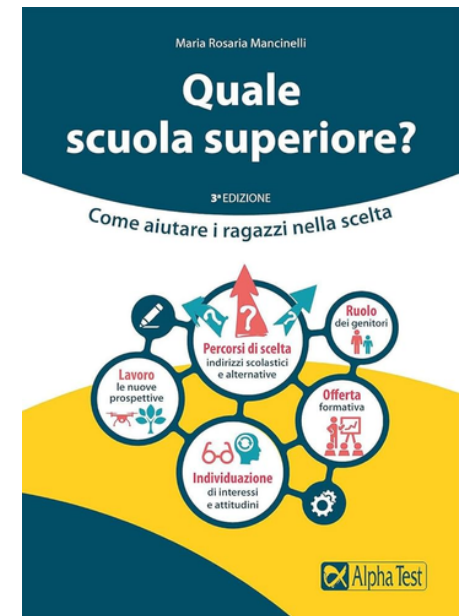


Fonte: World Economic Jobs Forum

QUALCHE STRUMENTO UTILE PER INFORMARSI

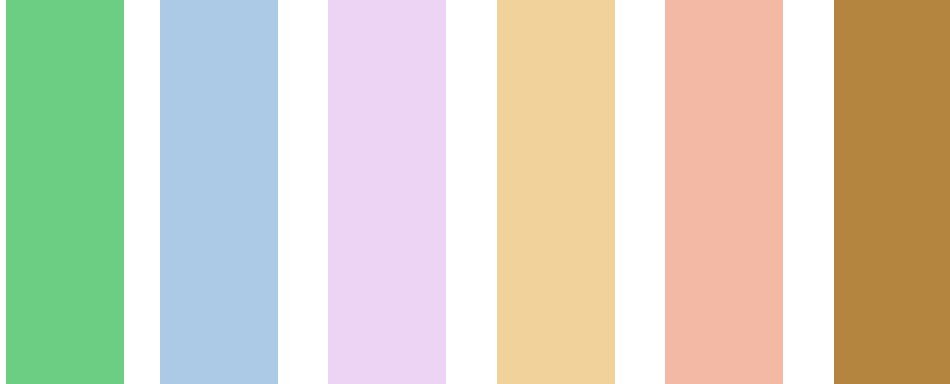


<https://eduscopio.it/>



www.imcsuperiori.it/?p=11910





Grazie mille!



<https://informagiovani.youcanbook.me/>

